

泰國國際食品展 THAIFEX - Anuga Asia

協助您提前掌握東協 + 未來全球規模最大的自由貿易協定區商機

2020年9月於泰國曼谷如期開展的 THAIFEX - Anuga Asia 混合展 (除實體展覽, 也加入線上元素), 是今年首個在亞洲成功舉辦的展覽會。五天展期吸引 21,104 名買家到場參觀, 說明了商業展覽對食品/飲料行業的必要存在價值。

在此同時, 無法親自到場參與的國際參展團或國際展商, 也和泰國當地各自的代表處合作, 由駐泰當地人員代表展出。包括波蘭、印尼、義大利、美國、韓國、挪威、巴西等國家代表團, 仍舊積極參與; 顯示面對面的實際互動的商業交流, 對於食品行業而言仍然是不可取代的。

隨著東協國家經濟崛起, 泰國政府大力支持推動, 以及17年的耕耘; THAIFEX - Anuga Asia 目前可謂亞洲最盛大的食品及飲料行業專業展覽會。2021年將是商業貿易重啟, 供應鏈重整, 買賣雙方合作業務檢視, 出口拓銷重振的重要時刻; 誠摯建議您切勿從中缺席, 把握商機。

VIRTUAL EVENT

線上活動

15,023 次臉書瀏覽量 · 62 場直播活動

1,434 名參與者註冊了展後線上媒合會活動

598 名線上買家

433 場次的確認會議

216 小時的活動時間

PHYSICAL EVENT

實體展覽

21,104 名參觀買家

797 家參展廠商

7 個國家團區: 來自巴西、印尼、義大利、韓國、挪威、波蘭、美國

27 家新創公司/食品機械館參展商



疫情、消費習慣、健康訴求提升、環境友善意識、時事、全球經貿局勢的改變, 2021 年將會有什麼新的飲食發展趨勢? 數位化的轉型, 也是各行業刻不容緩的議題

為
何
您
應
該
參
展
?



CONNECT

在展前的 webinar(網路研討會)就開始和高品質的買家建立潛在商業合作機會



FOCUS

11 個展出品項主題區, 3 個特殊展區, 11 項食品業界趨勢主題; 都涵蓋在同一個展覽之下



MEET

和具有決策權的買家進行面對面交流



COMMUNICATE

在逐漸崛起的亞太及東協地區, 推廣宣傳您的品牌形象以及市場策略



REACH

對於無法親自前來現場的買家, 透過 Facebook 直播方式交流; 加乘展覽效益, 突破限制



GENERATE

在實體展覽結束後, 繼續透過「線上媒合會」與全球潛在買家進行有意義的商業洽談

11 個展出主題:

- ✓ Coffee and Tea 咖啡與茶
- ✓ Drinks 飲料
- ✓ Fine Food 精緻食品/綜合食品/國家團區
- ✓ Food Service 餐飲服務
- ✓ Food Technology 食品機械
- ✓ Frozen Food 冷凍食品
- ✓ Fruits & Vegetables 水果及蔬菜
- ✓ Meat 肉及家禽肉品
- ✓ Rice 米及米製品
- ✓ Seafood 海鮮
- ✓ Sweets and Confectionery 糖果及糕點甜食



若貴公司有意參展或取得進一步資訊, 請填妥回函, E-mail 至: m.wang@koelnmesse-taiwan.com.tw 或傳真至: 02-7711-7700

□ 本公司欲參展 THAIFEX - Anuga Asia 2021, 預計攤位面積 _____ 平方公尺, 請聯繫並提供正式報名表

公司中文名稱		公司英文名稱	
聯絡人		職稱	
電話		傳真	
E-mail		所屬公協會	
產品		攤位需求	□加入 _____ 公協會/台灣團區 □申請獨立攤位