

# 修正現行「TQF台灣優良食品驗證方案」

驗證服務組  
2025.07.31

2025©TQFA



# 大綱



一. 規劃目的



二. 「台灣優良食品驗證方案」配合國際接軌及跨國合作之修正



三. 「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正



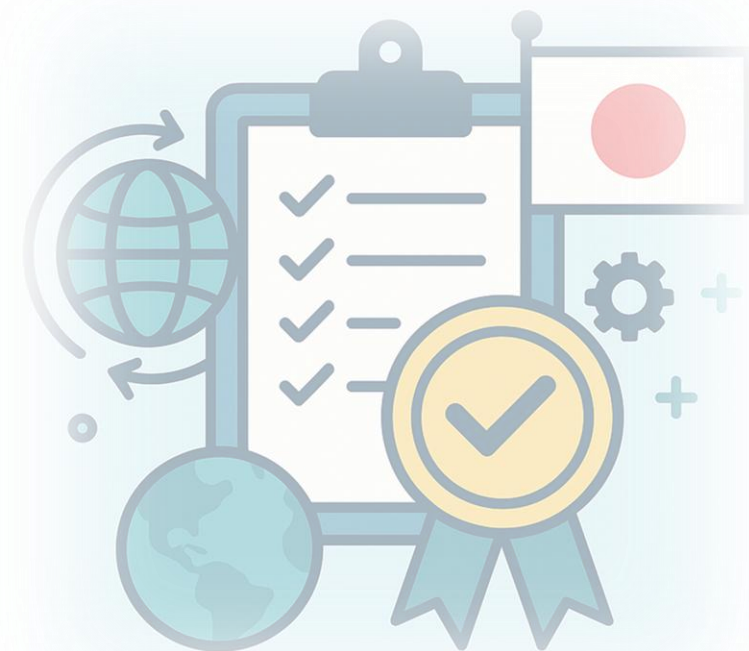
四. 優化「TQF驗證標章」設計



五. 時程規劃



六. 問題



# 一. 規劃目的



## 配合TQF驗證方案的定期檢討

- ✓ TQF驗證方案2023版發布後，**蒐集利害關係者意見**，定期進行方案檢討改進

## 因應申請GFSI國際認可需要

- ✓ TQF-L1正積極申請GFSI CIV的認可，為**減少溝通障礙**，並**因應實務需求**，明確區分L1的食安管理系統驗證及L2的產品品質管理驗證，**單獨訂定方案**。

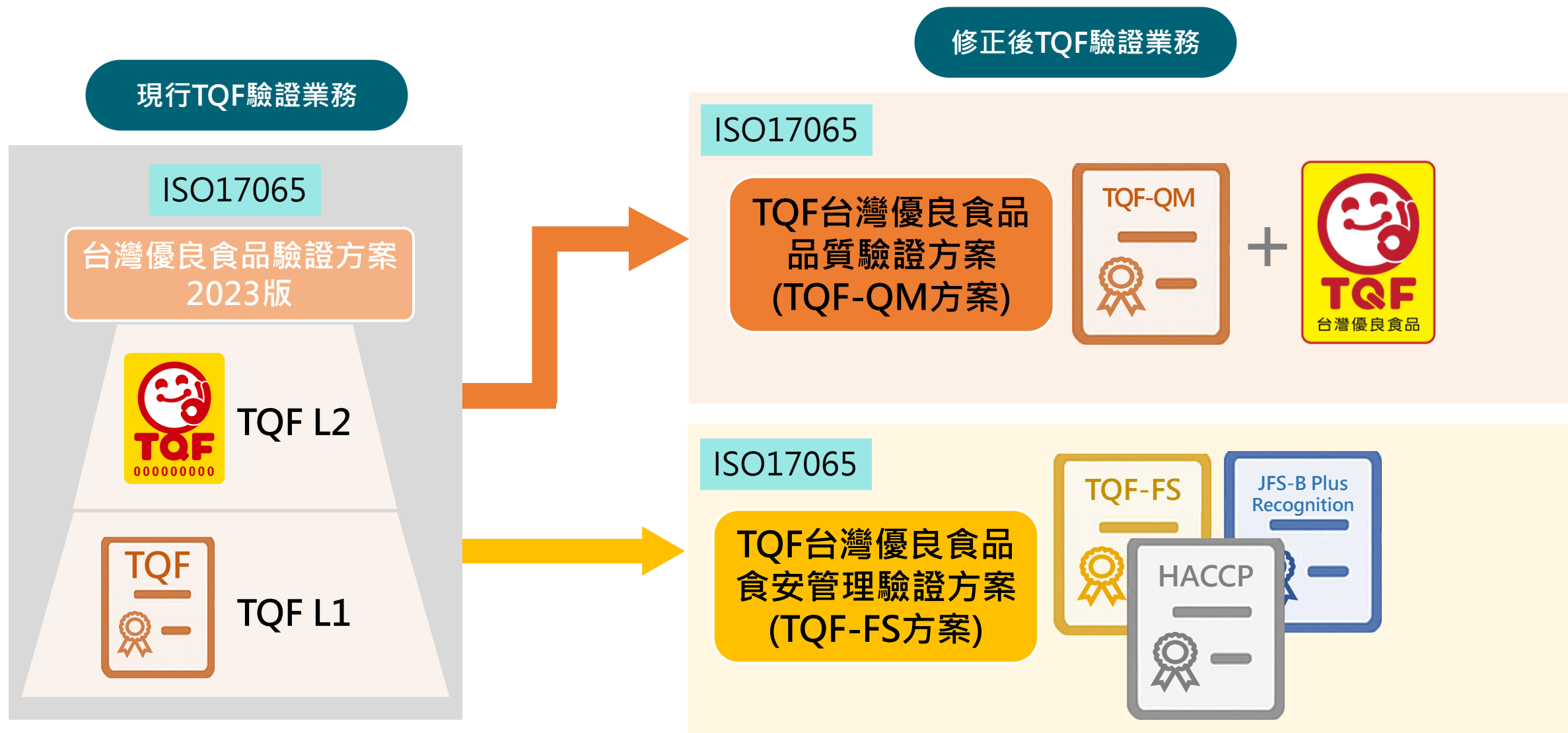


## 深化日本JFSM的相互採認業務

- ✓ TQF與日本JFSM締結夥伴關係，並建立等同性驗證的相互採認合作。
- ✓ 透過日本**JFS-B Plus**方案**直接相互採認TQF食安管理之方案**，達到減政便民及降低費用負擔效益。



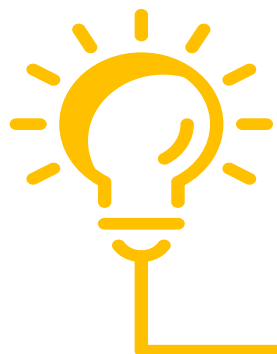
## 二.「台灣優良食品驗證方案」配合國際接軌及跨國合作之修正



### 三.「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正

#### ① 年度追蹤管理

- ❑ 1年2次部分稽核(相加為1次完整稽核)  
→1年1次完整稽核
- ❑ 遇特殊情況(如產品異常或危機事件)  
→增加稽核次數



實質內容相同，減少各方時間、  
人力成本，增加廠商驗證動力



### 三.「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正

#### ② 產品抽樣檢驗合理化



##### □ 頻率

調整為**1年1次**。

##### □ 抽樣項目

- TQF-FS：**1項安全衛生**。
- TQF-QM：**1項安全衛生 + 1項品質規格**。



**大幅減少檢驗費用**

##### □ TQF-FS方案

驗證機構於文件審查或現場稽核時，經**查證**發現廠商有虛偽、造假或其他違法之虞時，**得進行產品抽驗**。

##### □ TQF-QM方案

- 驗證產品初次驗證**全品項抽驗**。
- **年度追蹤**(現場稽核及後市場管理)以**風險分類之比例**進行抽驗。
- 同類產品依**查證**結果判定是否抽驗。

舉例：1條產線，15支驗證產品，10支同類產品，風險分類第1級：高水活性及低酸性

產品抽樣檢驗頻率調整及試算(參考)

| 現行                                  |                           |                                                             |                         |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                     | TQF L1                    | TQF L2                                                      |                         |
| 初次<br>現場稽核                          | 不適用                       | 驗證產品                                                        | 全品項抽樣檢驗                 |
|                                     |                           | 同類產品                                                        | 風險分類之比例<br>(≥10%)       |
| 年度<br>現場稽核<br>( 每年2次 )              | 不適用                       | 驗證產品                                                        | 1/5產品品項                 |
|                                     |                           | 同類產品                                                        | 1/5風險分類之比例(≥10%)        |
| 後市場<br>管理<br>( 每年2次 )               | 1/100產品品項                 | 驗證產品                                                        | 1/10產品品項                |
|                                     |                           | 同類產品                                                        | 不適用                     |
| 抽樣數<br>總計                           | 初次：0<br>年度：0<br>後市場：1支*2次 | 初次：15支(驗證)+1支(同類)<br>年度：【3支(驗證)+1支(同類)】*2次<br>後市場：2支(驗證)*2次 |                         |
| 年度追蹤<br>金額/年<br>(以2000元/<br>檢驗項目計算) | 12,000                    | 3項目/支<br>共2支                                                | 72,000<br>3項目/支<br>共12支 |

| 調整後                                 |                       |                                       |                   |
|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------|
|                                     | TQF-FS                | TQF-QM                                |                   |
| 初次<br>現場稽核                          | 依查證結果判定是<br>否抽驗       | 驗證產品                                  | 全品項抽樣檢驗           |
|                                     |                       | 同類產品                                  | 依查證結果判定<br>是否抽驗   |
| 年度<br>現場稽核<br>( 每年1次 )              | 依查證結果判定是<br>否抽驗       | 驗證產品                                  | 風險分類之比例<br>(≥10%) |
|                                     |                       | 同類產品                                  | 依查證結果判定<br>是否抽驗   |
| 後市場<br>管理<br>( 每年1次 )               | 依查證結果判定是<br>否抽驗       | 驗證產品                                  | 風險分類之比例<br>(≥10%) |
|                                     |                       | 同類產品                                  | 依查證結果判定<br>是否抽驗   |
| 抽樣數<br>總計                           | 初次：0<br>年度：0<br>後市場：0 | 初次：15支(驗證)<br>年度：2支(驗證)<br>後市場：2支(驗證) |                   |
| 年度追蹤<br>金額/年<br>(以2000元/<br>檢驗項目計算) | 0                     | 16,000                                | 2項目/支<br>共4支      |

### 三.「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正

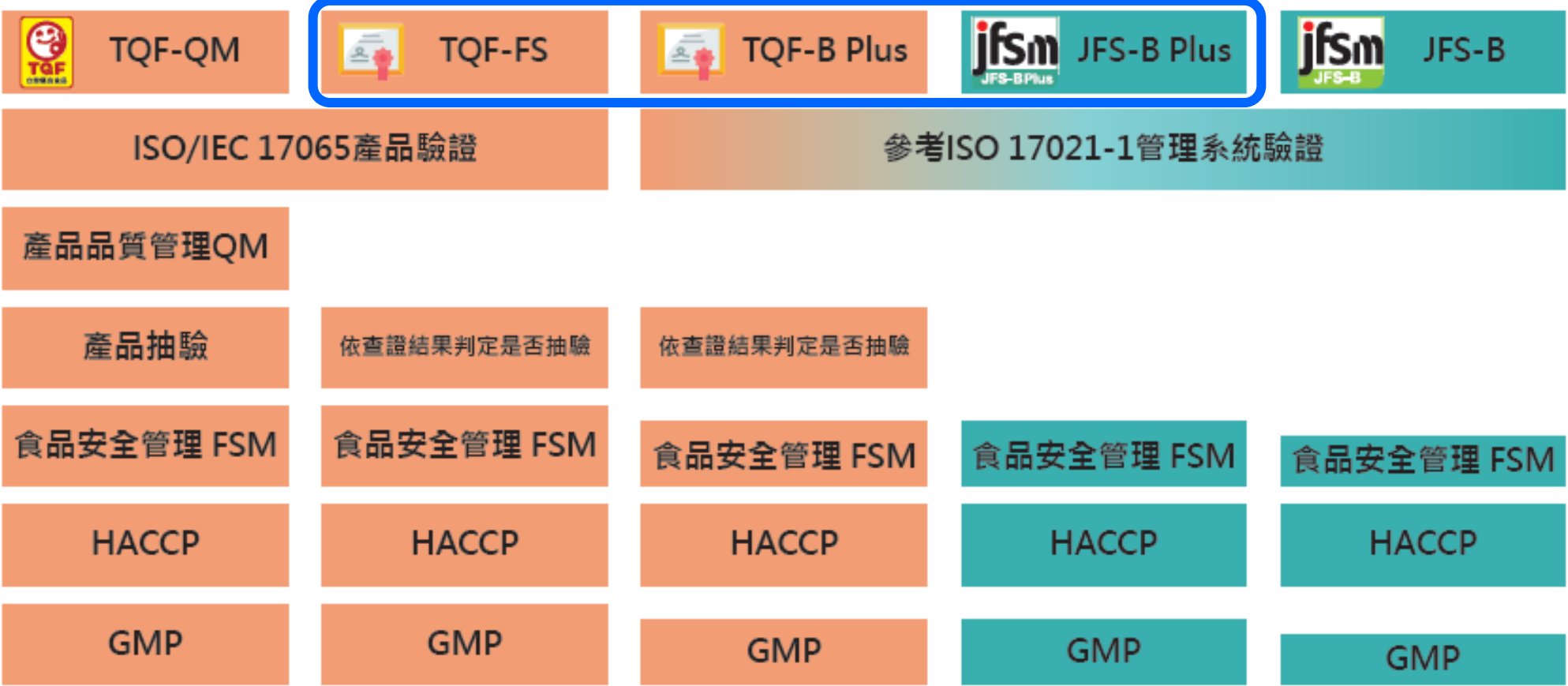
#### ③ 新增「稽核封閉期」

- 每年換證時，由廠商提出無法配合稽核之期間，設定「稽核封閉期」。
- 可分次設定，全年合計不得超過8週。



解決遇到不通知稽核時沒有  
生產TQF驗證產品的困擾

# 四. 跨國合作與相互採認



日本JFS-B方案採認TQF-L2 (2023年版) → 日本JFS-B Plus方案直接相互採認TQF-B Plus & TQF-FS (2025年版)

## 四. 優化「TQF驗證標章」設計

產品驗證編號9碼仍使用於驗證管理  
(如申請新增產品、合約書附約產品清單)

「TQF驗證標章」  
微調項目



### ① 移除產品驗證編號9碼

- 000000000在廣宣使用時易造成誤解，驗證產品編碼之編號邏輯複雜，較難直接傳達資訊。

### ② 增加中文標語

- 納入方案名稱「台灣優良食品」，對消費者溝通更直接。

### ③ 增加外框

- 規範標章使用時皆有外框，以強化標章之權威性。

### ④ 調整Q字設計

- 現行與O相似，提高Q字體辨識度，以避免誤解。Q呼應上方OK手勢白線設計，也有啟動(開機鍵)之意象。



## 四. 優化「TQF驗證標章」設計-標章轉換緩衝期



✓ 方案正式公告實施後**2年內**完成轉換

✓ 以**製造日期為基準**

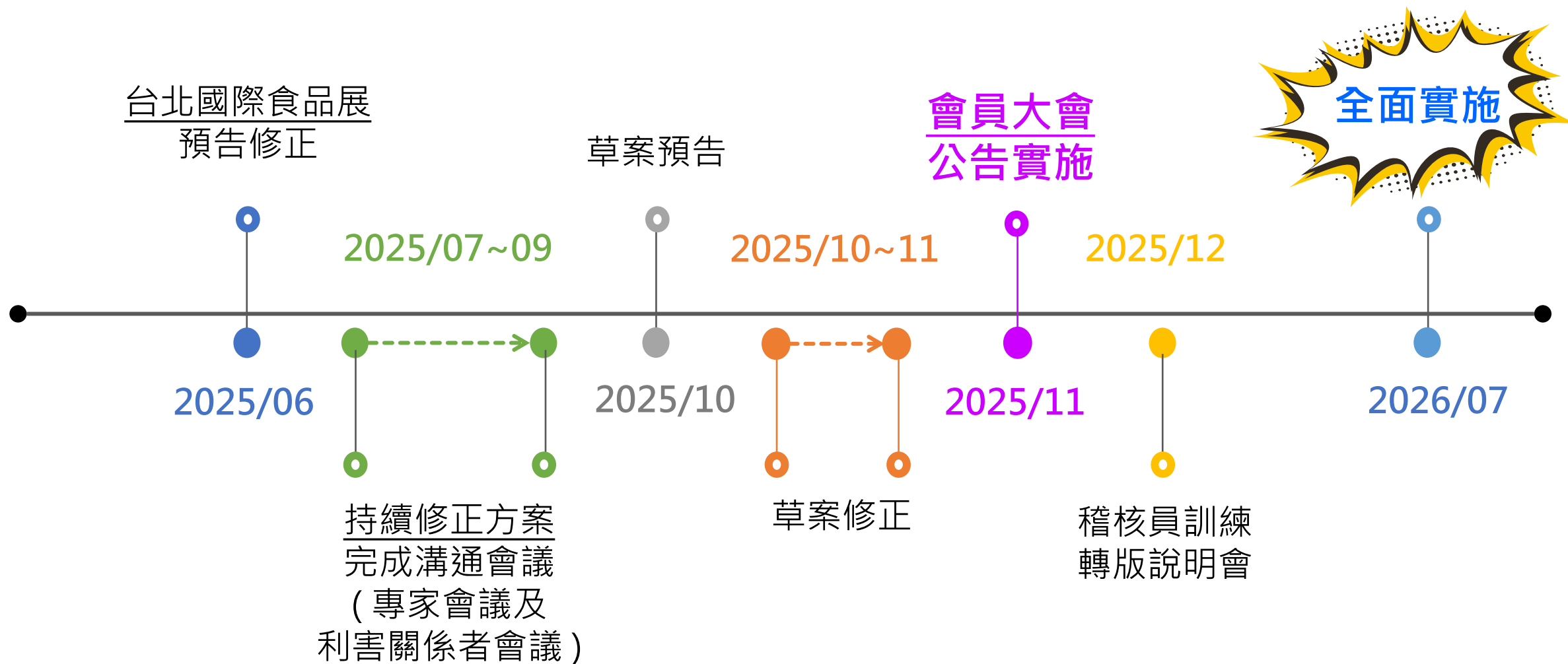
舉例：2026/1/1公告實施，緩衝期2年，  
於2028/1/1前製造之產品仍可使用舊版標章

✓ 如包材未使用完畢，欲標示新版「**TQF驗證標章**」  
於驗證產品，可以使用不易撕毀、脫落之貼紙，  
在產品包裝上標示新版「**TQF驗證標章**」。



假設廠商有**實務上之困難**(產品為代工產品、包材迴轉期程長)，  
而無法於2年內完成轉換，請提供轉換期程向TQF協會報備，  
將視個案情況處理

## 六. 時程規劃



## 七. 預期成效

### 市場信賴與 品牌效應提升



- ✓ 強化 TQF 驗證服務的品牌定位
- ✓ 提升對消費者知名度、認知度

### GFSI 國際接軌



- ✓ 以TQF-FS方案申請GFSI認可  
減少溝通成本

### 會員數量提升與 市場覆蓋擴大



- ✓ 多樣化驗證及評鑑方案吸引中小型食品業者，提升會員基數
- ✓ 促進現有會員與新進會員間供應鏈整合

### 促進台日跨國合作， 增強產品採購量能



- ✓ 產品標章獲得國內及日本通路商及消費者之認同，以利拓展日本市場

簡報完畢  
敬請指教

