

修正現行「TQF台灣優良食品驗證方案」

2025.06.25
驗證服務組

2025©TQFA



大綱



一. 規劃目的



二. 「台灣優良食品驗證方案」配合國際接軌及跨國合作之修正



三. 「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正



四. 跨國合作與相互採認



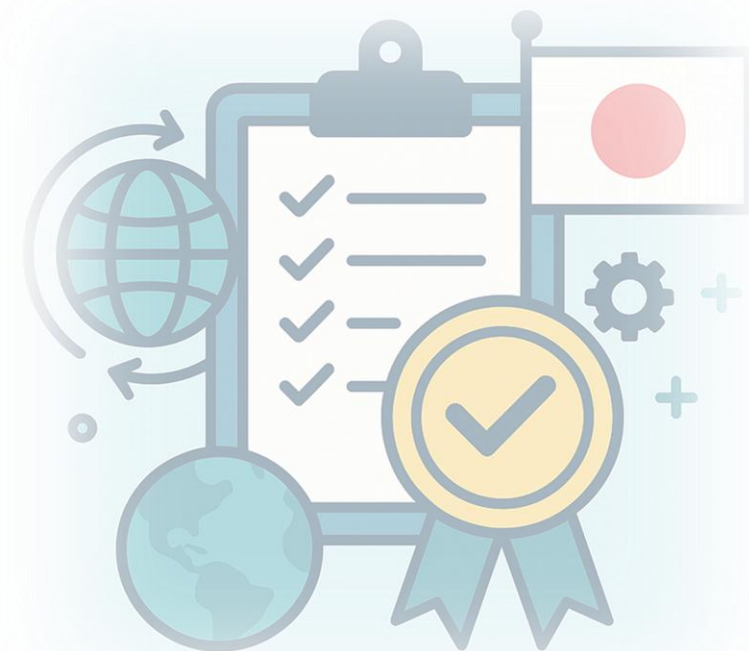
五. 優化「TQF驗證標章」設計



六. 時程規劃



七. 預期成效



一. 規劃目的



配合TQF驗證方案的定期檢討

- ✓ TQF驗證方案2023版發布後，**蒐集利害關係者意見**，定期進行方案檢討改進

因應申請GFSI國際認可需要

- ✓ TQF-L1正積極申請GFSI CIV的認可，為**減少溝通障礙**，並**因應實務需求**，明確區分L1的食安管理系統驗證及L2的產品品質管理驗證，**單獨訂定方案**。

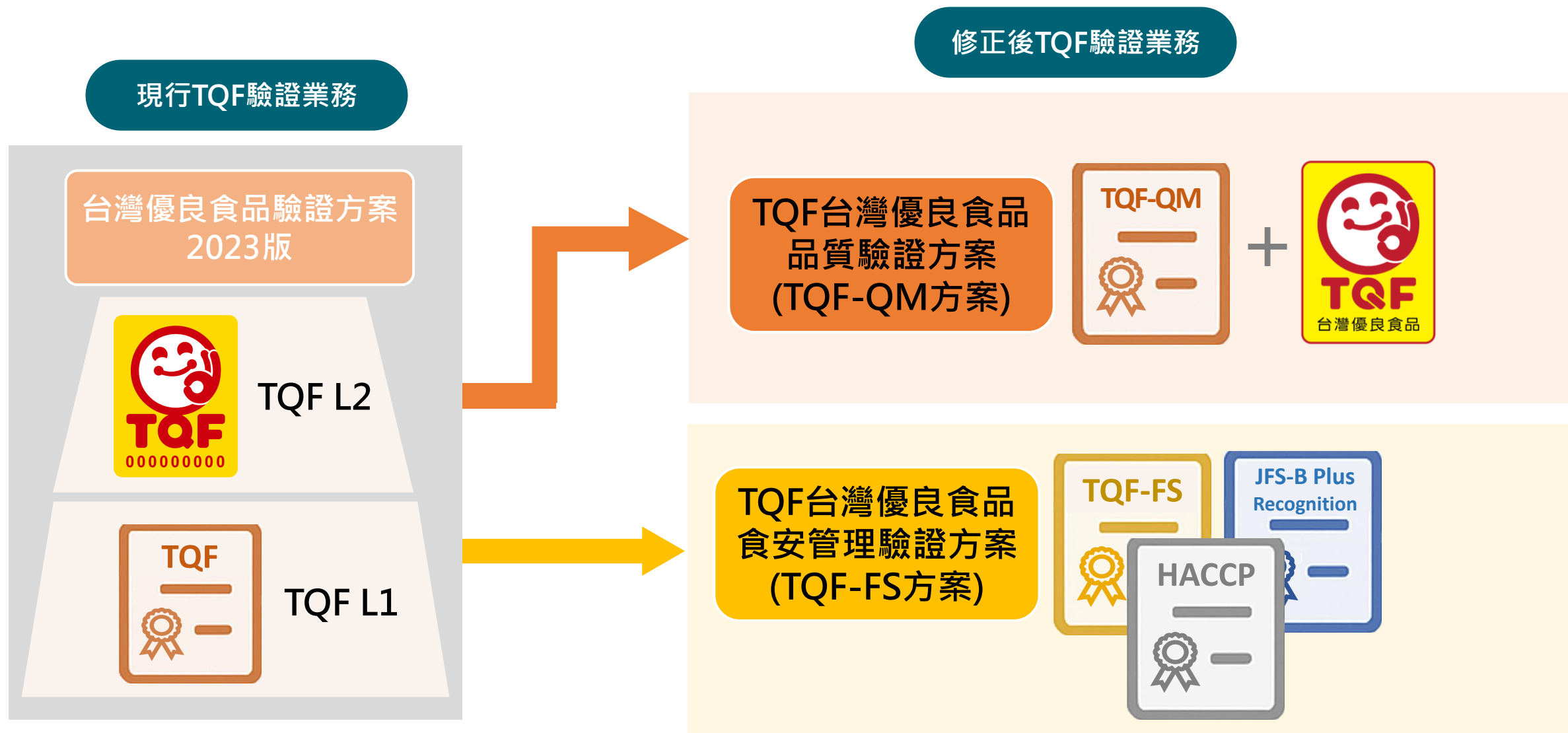


深化日本JFSM的相互採認業務

- ✓ TQF與日本JFSM締結夥伴關係，並建立等同性驗證的相互採認合作。
- ✓ 透過日本**JFS-B Plus**方案**直接相互採認TQF食安管理之方案**，達到減政便民及降低費用負擔效益。



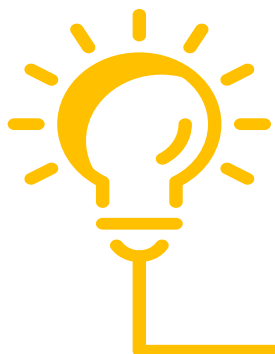
二.「台灣優良食品驗證方案」配合國際接軌及跨國合作之修正



三.「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正

① 年度追蹤管理

- ❑ 1年2次部分稽核(相加為1次完整稽核)
→ 1年1次完整稽核
- ❑ 遇特殊情況(如產品異常或危機事件)
→ 增加稽核次數



實質內容相同，減少各方時間、
人力成本，增加廠商驗證動力



三.「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正

② 產品抽樣檢驗合理化



□ 頻率

調整為**1年1次**。

□ 抽樣項目

- TQF-FS：**1項安全衛生**。
- TQF-QM：**1項安全衛生**
+1項品質規格。



大幅減少檢驗費用

□ TQF-FS方案

驗證機構於文件審查或現場稽核時，經**查證**發現廠商有虛偽、造假或其他違法之虞時，**得進行產品抽驗**。

□ TQF-QM方案

- 驗證產品初次驗證**全品項抽驗**。
- **年度追蹤**(現場稽核及後市場管理)以**風險分類之比例**進行抽驗。
- 同類產品依**查證**結果判定是否抽驗。

舉例：1條產線，15支驗證產品，10支同類產品，風險分類第1級：高水活性及低酸性

產品抽樣檢驗頻率調整及試算(參考)

現行			
	TQF L1	TQF L2	
初次 現場稽核	不適用	驗證產品	全品項抽樣檢驗
		同類產品	風險分類之比例 (≥10%)
年度 現場稽核 (每年2次)	不適用	驗證產品	1/5產品品項
		同類產品	1/5風險分類之比例(≥10%)
後市場 管理 (每年2次)	1/100產品品項	驗證產品	1/10產品品項
		同類產品	不適用
抽樣數 總計	初次：0 年度：0 後市場：1支*2次	初次：15支(驗證)+1支(同類) 年度：【3支(驗證)+1支(同類)】*2次 後市場：2支(驗證)*2次	
年度追蹤 金額/年 (以2000元/ 檢驗項目計算)	12,000	3項目/支 共2支	72,000 3項目/支 共12支

調整後			
	TQF-FS	TQF-QM	
初次 現場稽核	依查證結果判定是 否抽驗	驗證產品	全品項抽樣檢驗
		同類產品	依查證結果判定 是否抽驗
年度 現場稽核 (每年1次)	依查證結果判定是 否抽驗	驗證產品	風險分類之比例 (≥10%)
		同類產品	依查證結果判定 是否抽驗
後市場 管理 (每年1次)	依查證結果判定是 否抽驗	驗證產品	風險分類之比例 (≥10%)
		同類產品	依查證結果判定 是否抽驗
抽樣數 總計	初次：0 年度：0 後市場：0	初次：15支(驗證) 年度：2支(驗證) 後市場：2支(驗證)	
年度追蹤 金額/年 (以2000元/ 檢驗項目計算)	0	16,000	2項目/支 共4支

三.「台灣優良食品驗證方案」配合定期檢討之修正

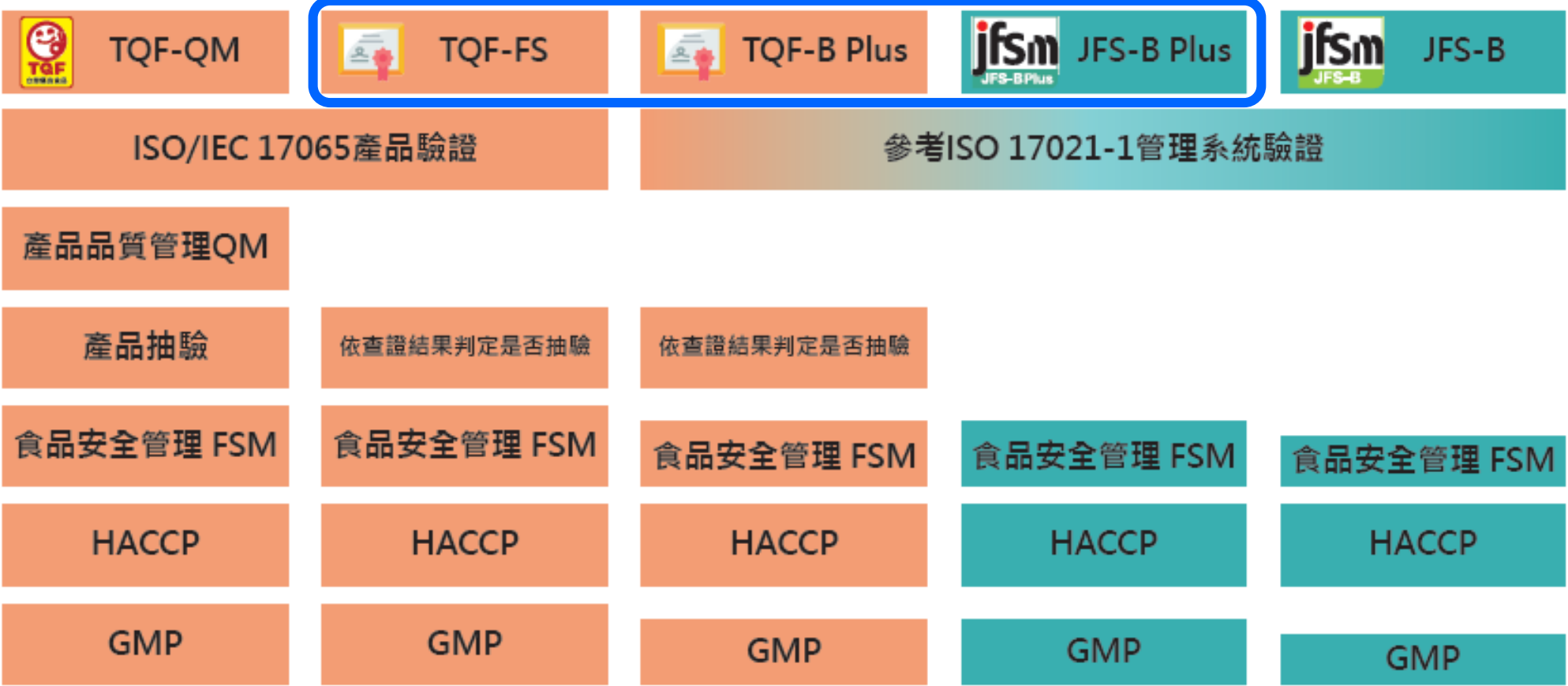
③ 新增「稽核封閉期」

- 每年換證時，由廠商提出無法配合稽核之期間，設定「稽核封閉期」。
- 可分次設定，全年合計不得超過8週。



解決遇到不通知稽核時沒有
生產TQF驗證產品的困擾

四. 跨國合作與相互採認



日本JFS-B方案採認TQF-L2 (2023年版) → 日本JFS-B Plus方案直接相互採認TQF-B Plus & TQF-FS (2025年版)

五. 優化「TQF驗證標章」設計

產品驗證編號9碼仍使用於驗證管理
(如申請新增產品、合約書附約產品清單)

「TQF驗證標章」
微調項目



① 移除產品驗證編號9碼

- 000000000在廣宣使用時易造成誤解，驗證產品編碼之編號邏輯複雜，較難直接傳達資訊。

② 增加中文標語

- 納入方案名稱「台灣優良食品」，對消費者溝通更直接。

③ 增加外框

- 規範標章使用時皆有外框，以強化標章之權威性。

④ 調整Q字設計

- 現行與O相似，提高Q字體辨識度，以避免誤解。Q呼應上方OK手勢白線設計，也有啟動(開機鍵)之意象。



標章轉換緩衝期



✓ 方案正式公告實施後**2年內**完成轉換



Now



2028/1/1起

✓ 以**製造日期**為基準

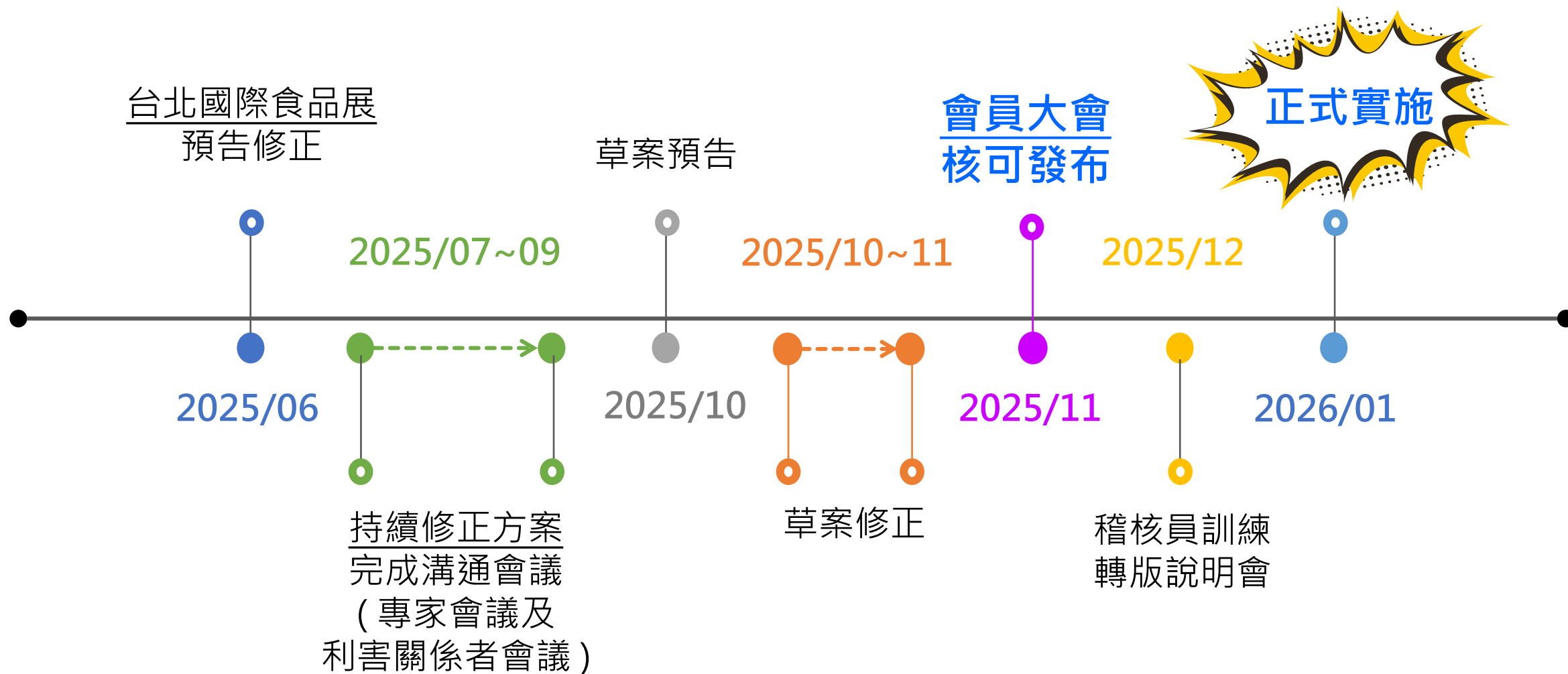
舉例：2026/1/1公告實施，緩衝期2年，
於2028/1/1前製造之產品仍可使用舊版標章

✓ 如包材未使用完畢，欲標示新版「**TQF驗證標章**」
於驗證產品，可以使用不易撕毀、脫落之貼紙，
在產品包裝上標示新版「**TQF驗證標章**」。



假設廠商有**實務上之困難**(產品為代工產品、包材迴轉期程長)，
而無法於2年內完成轉換，請提供轉換期程向TQF協會報備，
將視個案情況處理

六. 時程規劃



七. 預期成效

市場信賴與 品牌效應提升



- ✓ 強化 TQF 驗證服務的品牌定位
- ✓ 提升對消費者知名度、認知度

GFSI 國際接軌



- ✓ 以TQF-FS方案申請GFSI認可
減少溝通成本

會員數量提升與 市場覆蓋擴大



- ✓ 多樣化驗證及評鑑方案吸引中小型食品業者，提升會員基數
- ✓ 促進現有會員與新進會員間供應鏈整合

促進台日跨國合作， 增強產品採購量能



- ✓ 產品標章獲得國內及日本通路商及消費者之認同，以利拓展日本市場

簡報完畢
敬請指教

